

**АУДИТ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО
КОНТРОЛЯ ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА**

Невдах Сергей Васильевич, ст. преподаватель

Полесский государственный университет

Neudakh Siarhei, Polessky State University, tucc@tut.by

Аннотация. Инновационно-промышленный кластер относится к сложным структурам, сформированным по типу корпоративных образований, базируется на инновационной деятельности. Управление такой структурой не возможно без создания соответствующего центра, обеспечивающего осуществление внутреннего контроля. Рассматривается необходимость, организационные вопросы и содержание аудита инноваций по стадиям инновационного процесса.

Ключевые слова: аудит, инновации, внутренний контроль, центр управления, кластер.

Современные тенденции развития международной экономики наглядно демонстрируют нам, что главными точками её роста являются корпоративные образования. Они, в отличие от отдельного предприятия, обладают рядом существенных преимуществ: высокая финансовая устойчивость, быстрая адаптация к изменяющимся внешним агрессивным факторам, более низкие издержки обращения, значительный научно-технический потенциал, рост добавленной стоимости и другие преимущества. Поэтому,

одна из основополагающих целей в области экономики на современном этапе – формирование корпоративного сектора, создание на его основе эффективной и динамично развивающейся национальной экономики и обеспечение экономической безопасности Республики Беларусь.

При создании корпоративного образования происходит преобразование существующих связей между организациями в системообразующие связи. Что затрагивает системы управления существующих организаций входящих в корпоративное образование. Неизбежна передача части функций управления с более низкого уровня на общекорпоративный уровень, особенно в части финансового управления и контроля. Таким образом, корпоративные образования стремятся к системе управления интегрированной структурой как единым целым, приводя к возникновению нового уровня управления – корпоративный. Корпоративное управление осуществляется через "Корпоративный центр", специализированное структурное подразделение. Корпоративное управление, должно иметь достаточное и надлежащее информационное обеспечение, что невозможно без выработки единой концепции и принципов стратегического учета и внутреннего контроля, организации информационных потоков, определения инструментария и механизма информационно-аналитического обеспечения корпоративного управления [1].

В Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014г., № 27 [2] указывается то, что инновационно-промышленный кластер - кластер, участники которого обеспечивают и осуществляют инновационную деятельность, направленную на разработку и производство инновационной и высокотехнологичной (наукоемкой) продукции. Таким образом, в основе управления экономическим ростом, лежит концепция поиска инициатив (новаций, прогрессивных идей), отбора по определенным критериям и выбора инноваций (проектов имеющих высокий научно-технический уровень) исходя из возможностей практической осуществимости и последующая реализация. Успешная реализация данной концепции становится залогом благополучного развития отдельных регионов (направлений) и способна обеспечить их конкурентоспособность. Однако, реализация данной концепции на практике вызывает трудности, которые связаны с особенностью инновационной деятельности: уникальность, неопределенность сроков получения результатов и их неоднозначность, сложность определения необходимого уровня инвестиций и прогнозирования их окупаемости и другие. Необходимость преодоления указанных выше трудностей предопределяет круг задач, которые должны быть решены в рамках воплощения в жизнь данной концепции.

Инновационно-промышленный кластер обладает специфическими признаками, которые позволяют отнести его к корпоративным образованиям. Основная задача кластера состоит в повышении эффективности производственно-коммерческой деятельности на основе применения инноваций, стратегического управления и делового сотрудничества организаций вхо-

дящих в структуру кластера. Можно предположить, что в инновационно-промышленном кластере целесообразно создание "Центра управления инновационно-промышленным кластером" (далее ЦУ ИПК) несущего ответственность за реализацию поставленных целей и обладающего такими же функциями и характеристиками как корпоративный центр управления.

Одним из наиболее важных шагов ЦУ ИПК на пути становления качественной системы корпоративного управления является организация эффективной системы внутреннего контроля в рамках групп взаимосвязанных организаций. Система внутреннего контроля может быть реализована в рамках внутреннего аудита. Внутренний аудит представляет информацию высшему звену управления всей организацией о ее финансово-хозяйственной деятельности, повышает эффективность системы внутреннего контроля, препятствует возникновению нарушений и подтверждает достоверность отчетов ее обособленных структурных подразделений [3]. Организация системы внутреннего аудита и ее функционирование направлены на устранение каких-либо рисков хозяйственной деятельности, угрожающих достижению поставленных целей, в том числе реализации инновационных проектов.

Используя модель трехлинейной защиты, согласно которой первая линия, менеджеры организаций входящих инновационно-промышленный кластер, несет ответственность за средства и методы контроля, вторая линия, менеджеры ЦУ ИПК, отвечает за управление рисками и систему управляющих элементов на корпоративном уровне. Внутренний аудит — это третья линия защиты, задачей которой является проверка и контроль первой и второй линий. При этом система внутреннего аудита выступает как самостоятельная функция ЦУ ИПК, не зависит от второй линии, но в то же время общим результатом их работы является обеспечение единой модели безопасности и устойчивости инновационно-промышленного кластера. Логично предположить, что независимо от того кто будет выполнять контрольные функции, предопределенностью является наличие у субъекта контроля "внутренней структуры"[4]. Внутренняя структура должна осуществлять аудит инноваций, являющийся вектором деятельности ЦУ ИПК в рамках внутреннего аудита.

Инновационно-промышленный кластер относится к сложным интегрированным структурам, поэтому следует принимать во внимание неизбежное обострение проблем организации инновационной деятельности: отсутствие технологической возможности и маркетинговых исследований реализации инновации на рынке. Многие исследователи, подразделяют инновационный аудит на технологический и маркетинговый. Первый включает проверку применяемых технологических приемов, процедур и методов с целью оценки их производительности и эффективности. Маркетинговый же аудит в инновационной сфере призван определить готовность новых продуктов предприятия и его самого к выходу на рынок. Однако такой подход нам представляется не полным, так как предусматривает проверку готовности к внедрению инновации, оставляя без внимания проверку экономической, учетной и финансовой составляющей [5].

Очевидно, что аудит инноваций должен проводиться на всех стадиях реализации инновационного проекта, как внутри организаций входящих в кластер, так и в целом инновационного процесса в рамках кластера. Основные направления аудита инноваций по стадиям инновационного процесса, таблица.

Таблица – Стадии инновационного процесса, направления и содержание аудита инноваций

Стадии	Направления	Содержание
Поиск	аудит инновационной стратегии	дает возможность представить вектор инновационного развития, оценить приверженность инновациям, инновационный потенциал и инновационную среду кластера.
Отбор	аудит инноваций относительно бизнес-модели компании	дает возможность оценить существующую бизнес-модель относительно инноваций и при необходимости внести нужные коррективы.
Выбор	аудит объемов инноваций; аудит источников финансирования инновационной деятельности;	позволяет более явно представить механизм целевых потребителей инноваций, провести исследование каналов продвижения нововведений, механизм принятия решений о новых продуктах, услугах (в том числе и с использованием технологического аудита), системно представить процесс от создания инфраструктуры до формирования технологического фундамента
Реализация	аудит затрат на инновационную деятельность; аудит менеджмента знаний в организации	проверка обоснованности и правильности учета затрат, относящихся к инновационной деятельности в управленческом, бухгалтерском и налоговом учете; глубину интеграции знаний во все бизнес-процессы, связь с целями предприятия, стоимость знаний, условия, способствующие развитию знаний. Кроме этого, можно провести исследование на возможность создания менеджмента идей, что даст непрерывный коммуникативный поток от возникновения идеи до ее воплощения [6].
Мониторинг	аудит внедрения, наличия и эффективности инноваций; аудит угроз инновационной деятельности	дает оценку уровню сопротивления инновациям внутри кластера, сложившимся моделям работы с партнерами, устойчивости долгосрочных инвестиций в инновации, системы поощрений за инновационную активность

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализ содержания аудита инноваций по стадиям показывает, что в ходе его осуществления затрагивается гораздо более широкий перечень вопросов.

Методологический подход к организации аудита инноваций в рамках внутреннего аудита ЦУ ИПК не определён, в то время как аудит инноваций на отдельно взятом предприятии представляется хорошо изученным. Используя прием аналогии, приняв за исходную модель – аудит инноваций предприятия, основываясь на подобии, можно перенести на прототип – аудит инноваций инновационно-промышленного кластера, основы методологических подходов к его организации. Исследователь аудита инноваций Керимов В.В. считает, что обязательным условием эффективности его проведения является изучение таких вопросов как:

- наличие финансово – экономических и технических возможностей осуществления инновационной деятельности на предприятии;
- надлежащее выполнение технологических требований к производству конкретного инновационного продукта, соблюдение всех норм технической документации на каждой стадии его изготовления;
- величина затрат, относящихся к инновационной деятельности предприятия, а также правомерность отнесения или не отнесения тех или иных затрат на мероприятия инновационного характера [5].

Инновационный аудит в рамках внутреннего аудита ЦУ ИПК должен включать три основных аспекта (этапа) проверки: организационный (управленческий), технологический и экономический.

Подводя итоги можно констатировать, что существует ряд нерешенных проблем в организации и методологии инновационного аудита как самостоятельного направления внутреннего аудита инновационно-промышленного кластера. Большинство исследователей сходятся во мнении, что инновационный аудит – это инструмент позволяющий оценить степень инновационного развития организаций и регионов в области разработок и коммерциализации новшеств, определении имеющихся возможностей и рисков в данной сфере, а также выполнения финансовой политики в области инновационной деятельности. Инновационный аудит предусматривает всесторонний анализ различных сфер деятельности предприятия, помогает менеджерам компании выделить ключевые направления их деятельности, осознать временную (хронологическую) последовательность первоочередных действий.

Список использованных источников

1. Невдах, С.В. Актуальные вопросы формирования стратегического учета в корпоративных структурах / С. В. Невдах // Актуальные исследования и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции, 9 июня 2018 г., г. Самара / Центр научных исследований и консалтинга; редакция: Ю.П. Грабоздин (отв. редактор) [и др.]. – Самара: ЦНИК, 2018. – С. 38-39.
2. Концепция формирования и развития инновационно–промышленных кластеров в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014г., № 27 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000

[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. Данилкова, С.А. Место и роль внутреннего аудита в системе внутреннего контроля инновационного кластера С. А. Данилкова // Экономика и банки: научно-практический журнал. – 2018. – № 1. – С. 14-18.

4. Невдах, С.В. Организация системы внутреннего аудита в инновационном кластере / С. В. Невдах // Інтеграція України в Європейський і світовий фінансовий простір : збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції, 24 травня 2019 року / Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»; редакційна колегія: Л.А. Дудинець [та ін.]. – Львів, 2019. - С. 114-117.

5. Керимов, В.В. Сущность, значение и отдельные аспекты инновационного аудита / В.В. Керимов // Транспортное дело России: научный журнал. – 2012. – №5. –С. 25-28.

6. Галкина, М.Н. Затраты на трудовые ресурсы как особый объект управленческого учета, их классификация / М. Н. Галкина // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, Пинск, Республика Беларусь, 25-26 октября 2018 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь, Банк развития Республики Беларусь, Полесский государственный университет [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2018. – С. 187-192.